

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_

c.f.: \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente in \_\_\_\_\_

alla Via/Piazza \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

in qualità di \_\_\_\_\_

dell'Ente \_\_\_\_\_

con sede legale in \_\_\_\_\_

alla Via/Piazza \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

tel \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

con sede operativa in \_\_\_\_\_

alla Via/Piazza \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

tel \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_

C.F./P.Iva \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

di poter partecipare alla selezione indetta per l'affidamento delle attività del Progetto  
"Azioni di Supporto alla Strategia di Comunicazione Sociale – Gli Eventi Sociali" in  
esecuzione della Determinazione dirigenziale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Ai suddetti fini:

### **DICHIARA**

- di essere iscritto presso i Registri o gli Albi previsti dalla normativa vigente in relazione alla propria configurazione giuridica, ivi compreso il registro delle ONLUS - ove previsto - e l'iscrizione alla C.C.I.A.A. – ove previsto - con attivazione dell'oggetto sociale compatibile con l'oggetto della presente selezione di data non anteriore a mesi sei dalla data fissata per l'esperimento della procedura di affidamento;
- l'insussistenza delle ipotesi di esclusione e l'insussistenza delle cause ostative connesse di cui all'art.38 comma 1 dalla lettera a) alla lettera m) e comma 2 del D.Lgs.163/06;
- di non essersi avvalsi di piani di emersione di cui alla L.383/2001 oppure, in caso contrario, di essersi avvalsi di detti piani individuali ma di aver concluso il periodo di emersione
- di non trovarsi in una situazione di collegamento o controllo di cui all'art.2359 C.C. con altri concorrenti singoli o in associazione ai sensi dell'art.34 comma 2 D.Lgs. 163/06
- di aver preso visione degli atti e di ogni altro elemento concernente la gara relativa all'affidamento delle attività del Progetto *"Supporto alla strategia complessiva di comunicazione sociale – Gli Eventi Sociali"* e di accettarli in pieno e senza riserve;
- di mettere a disposizione, per l'espletamento del servizio, il personale richiesto dal capitolato;
- di avere almeno tre anni di esperienza nel campo del marketing, pubblicità e comunicazione;
- di avere maturato nell'ultimo triennio comprovata esperienza nel campo della comunicazione nel settore sociale, educativo e culturale e/o nel campo della comunicazione istituzionale per conto di Pubbliche Amministrazioni;
- di avere un fatturato, riferito agli ultimi tre esercizi (2004-2005-2006), il cui volume non sia inferiore a complessivi Euro 200.000,00.

La presente dichiarazione è resa ai sensi del DPR 445/2000 (Testo Unico sulla documentazione amministrativa) e successive modificazioni e integrazioni.

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali ai fini dello svolgimento degli adempimenti connessi alla procedura del suddetto avviso pubblico (informativa ai sensi della L.675/96 art.10).

### **Allega fotocopia del documento di identità**

Napoli li

Firma del Legale Rappresentante

*Timbro dell'Ente*